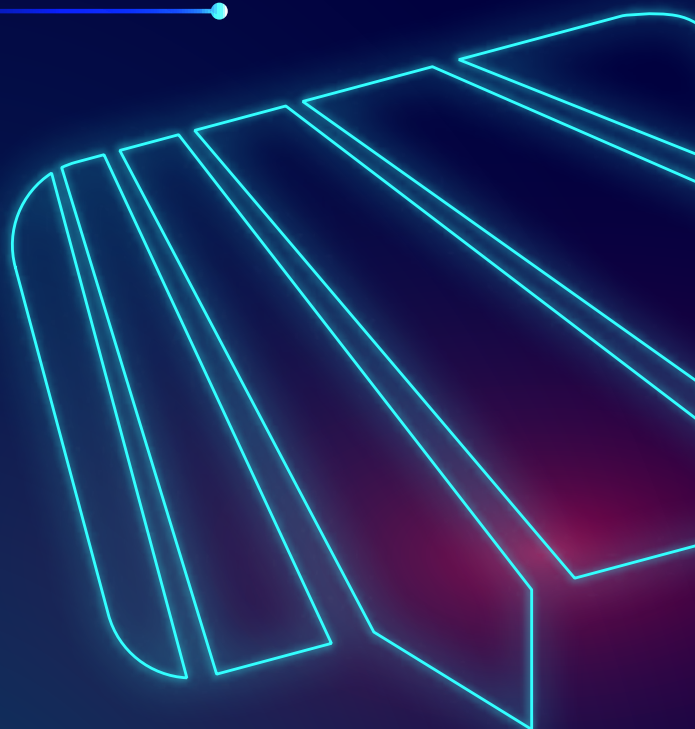


Hablemos de:

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL



## ¿Es o no es beneficioso dar este importante paso para las empresas?

Si le damos una primera definición a este concepto, podríamos decir que la transformación digital es la aplicación de capacidades digitales a procesos, productos y activos para mejorar la eficiencia, mejorar el valor para el cliente, gestionar el riesgo y descubrir nuevas oportunidades de generación de ingresos. Pero ¿entendemos realmente para qué sirve y porqué es tan importante considerarlo? Te invitamos a leer el siguiente artículo e interiorizarlo un poco más.



## ¿Qué es la Transformación Digital?

Antes de comenzar a discutir esta temática digital, es importante definir algo tan importante como ¿qué es la transformación digital? Es, principalmente, la integración de tecnología digital en todas las áreas de una empresa, cambiando fundamentalmente la forma en que opera y entregando valor a sus clientes.

Además, puede implicar la reelaboración de los productos, procesos y estrategias dentro de la organización mediante el aprovechamiento de la tecnología digital.

Por otro lado, es importante señalar que, para poder dar este importante paso, se requiere un examen y reinención de todas las áreas dentro de una organización y de las habilidades de sus empleados, así como procesos de discusión a nivel de junta directiva, interacciones con clientes y su valor para las partes interesadas.

La transformación digital ayuda a una organización a seguir el ritmo a las demandas emergentes de los clientes, manteniéndolas en el futuro y permitiendo que las organizaciones compitan mejor en un entorno económico que cambia constantemente a medida que la tecnología evoluciona.

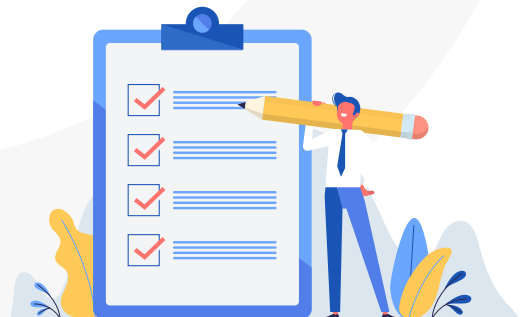


## ¿Necesita mi empresa una Transformación Digital?

Es importante considerar que la Transformación Digital ayuda a una organización a seguir el ritmo de las demandas de los clientes, manteniéndolas a las empresas activas y dinámicas en el camino al futuro. La rapidez de la información y la necesidad de los clientes de ser atendidos de forma inmediata genera la necesidad a muchas empresas de entregar un servicio y una respuesta más rápida y eficiente a sus clientes a través de la omnicanalidad que entrega el mundo digital.


Por otra parte, esta transformación permite que las organizaciones compitan mejor en un entorno económico que cambia constantemente a medida que la tecnología evoluciona, siendo necesario que cualquier empresa, organización sin fines de lucro o institución que busque sobrevivir en el futuro se avoque a la adopción de distintas herramientas tecnológicas enmarcadas dentro de la Transformación Digital.


## ¿Qué debes considerar para dar un paso al mundo digital?





Siempre es fundamental realizar una evaluación a todas las áreas dentro de una organización, conocer las habilidades de sus empleados, desde sus reuniones, interacciones con clientes y su valor para las partes interesadas.


La tecnología impulsa la necesidad de la transformación digital, de adoptar el mindset digital y respalda la digitalización de una organización. Además, no existe una sola aplicación o tecnología que permita la transformación digital, sino que existen múltiples procesos clave que una organización generalmente debe tener para afrontar la transformación:

- 

✓ Computación en nube, por ejemplo, le otorga a la organización un acceso más rápido al software que necesita, nuevas funcionalidades y actualizaciones, además de almacenamiento de datos, y le permite ser lo suficientemente ágil como para transformarse.
- 

✓ Las múltiples herramientas como el celular, Tablet, computadores y todos los dispositivos con internet permiten un acceso rápido y desde cualquier parte del mundo a la información que se requiere.
- 

✓ La tecnología de información permite a una organización enfocar su inversión de talento y el dinero destinado a investigación y desarrollo en soluciones personalizadas, que respalden sus requisitos y los procesos que lo diferencian en el mercado.
- 

✓ Las plataformas móviles permiten que el trabajo se realice donde sea y cuando sea.
- 

✓ Machine learning y las tecnologías de inteligencia artificial brindan a las organizaciones conocimientos para tomar decisiones más precisas sobre ventas, marketing, desarrollo de productos y otras áreas estratégicas.

## **El Mindset Digital: Conoce las 4 habilidades que hay que adquirir**



El Mindset Digital es el poder de la reinención y adaptación de las personas a la nueva era digital. Esta mentalidad lleva consigo habilidades y capacidades que debemos desarrollar para alcanzar los objetivos marcados.

Es fundamental un cambio cultural en todos los integrantes de la empresa, ya que dar un paso hacia la transformación digital involucra aprendizaje y apertura de fronteras en la integración de estos procesos digitales con los que la empresa deberá continuar sus funciones de entrega de productos y servicios.



## **Pero ¿Cuáles son las habilidades que se deben tener para un Mindset Digital?**

- 1** **Pensar en el mundo online y offline, como un solo mundo.** El mindset digital busca constantemente generar experiencias en los dos mundos de manera que ambos se unan en uno mismo.
- 2** **La globalización y el pensamiento “Glocal”.** Pensar en global y actuar de manera local, es otra de las habilidades que hay adquirir en el mindset digital. La globalización ha eliminado cualquier frontera, por lo que pensamos sin límites fronterizos, pero actuamos de manera local, es decir, transmitiendo cercanía como si de una pequeña tienda se tratase.
- 3** **Empatía.** Cada vez los seres humanos somos más exigentes y nos gusta sentir que nos están entendiendo, la personalización y automatización de muchos procesos, comienza con la capacidad de empatía, el saber ponernos en el lugar del otro y poder comprender cuáles son sus prioridades y necesidades.
- 4** **Capacidad de adaptación al cambio.** Hay que ser capaz de identificar nuevas tendencias tecnológicas, aprender de ellas y saber implementarlas en la empresa. Estar en continuo cambio y aprendizaje, ya que esta era se define por estar constantemente reinventándose.

## **Transformación Digital = Velocidad de la información**



La velocidad es la nueva moneda en los negocios. Las organizaciones deben ser rápidas a la hora de cumplir con las necesidades o expectativas de los clientes y empleados en un mercado competitivo, donde la pandemia ha llevado obligatoriamente a que muchas empresas tengan que considerar adoptar distintos procesos de transformación digital para poder mantener sus negocios activos.

A medida que una organización ingresa a un mundo automatizado y digital, se mueve cada vez más rápido porque surgen los datos y sus importantes asociaciones. Así, se transforman los procesos de una forma mucho más rápida y confiable, concentrándose en lo que se debe hacer, en lugar de quedar atrapado en el esfuerzo de obtener los procesos correctos.

El mundo basado en datos permite analizar los procesos de interacción de los clientes con las marcas, sus productos y procesos; tener acceso a este universo de información y poder utilizarla en combinación con herramientas como la inteligencia de negocios, permite entregar una experiencia al cliente completa y multicanal, "a tiempo y en su totalidad". Es decir, desde la experiencia del usuario, no es la rapidez con la que la organización contesta un llamado por teléfono, sino la rapidez con que puede completar una conversión efectiva durante todo el ciclo de interacción comercial con las organizaciones.

La experiencia y satisfacción del cliente radica en el hecho de que el cliente, no necesita múltiples conversaciones con la organización, sino acceso directo al requerimiento que desea completar. Las mismas expectativas de experiencia se aplican a los colaboradores. En un mundo impulsado por procesos, un vendedor necesita asegurarse de que la compañía calcula las comisiones de manera adecuada mientras que, en un mundo basado en datos, el colaborador puede ver la información.



## Ventajas de la Transformación Digital







Pensar como un negocio digital es una obligación para ser un competitivo en cualquier sector. Como señala Forbes, la transformación digital trae varios beneficios en toda organización:

- ✓ Mejora de la productividad, gracias a la automatización de los procesos.
- ✓ Reducción de tiempo y costos.
- ✓ Mejora de la comunicación interna y externa.
- ✓ Aumento de la capacidad de análisis.
- ✓ Creación de nuevas oportunidades de negocios.
- ✓ Expansión de las fronteras gráficas.
- ✓ Alarga la vida de la empresa.
- ✓ Descentralización del trabajo y formación continuada.

## ¿Existen barreras en la Transformación Digital?



Tras conocer estos beneficios que aporta la transformación digital es hora de hacernos una pregunta. ¿Existen barreras? La respuesta es sí, hay ciertas barreras que pueden alterar el proceso para nuestra empresa como pueden ser:

- ✓  La resistencia. Para que este proceso funcione debe haber actitud y motivación por parte de los colaboradores de la organización.
- ✓  Está claro que este desarrollo requiere de una inversión previa, la cual no todos los negocios podrán permitirse.
- ✓  Escasez de liderazgo. Hace falta una clara visión estratégica que garantice el éxito.
- ✓  Experiencia y habilidades inadecuadas. Esto se debe a la falta de personal cualificado ya que suelen desconocer la dirección a la que orientarse.
- ✓  Desaprovechamiento de las nuevas tecnologías. No se hace uso del potencial que realmente tienen.
- ✓  Privacidad de datos. Un problema que le preocupa mucho a las empresas hoy día es perder todos sus datos debido a ataques de hackers.

En definitiva, la transformación digital se basa un proceso de cambio total que cuenta con una serie de procesos de preparación previos para su correcta adopción, pero luego genera beneficios aún mayores que lo hacen imprescindible para la vida de cualquier empresa.

Por tanto, ¿debo dar el paso a la transformación digital? Sí, porque la transformación digital no

es otra cosa que todas esas nuevas oportunidades de negocio y estratégicas que surgen a consecuencia del desarrollo y el uso de la tecnología.

Según un estudio publicado por la consultora IDC, el 66% de los CEO`s consideran que la transformación digital es una pieza clave de su plan de negocios. Además, según un estudio de CA Technologies, las empresas que se han visto inmersas en la transformación digital registran un incremento de sus ventas de cerca del 39%.

Pero recuerda que, muchas empresas creen que informatizar los procesos, hacer marketing digital o tener una tienda online es estar inmersos en la transformación digital, sin embargo, eso está lejos de la realidad.

Las empresas han cambiado sus hábitos de comunicación con los consumidores, porque los consumidores han cambiado sus hábitos. El consumidor dispone de más información, poder de decisión y más canales de comunicación, buscando un trato diferente por parte de las empresas, interactuar más con ellas y que estas inviertan más en fidelizarlos.

El hecho de que las empresas y negocios tengan más accesibilidad y cada vez más medios es un bien para la economía, pero también para la sociedad moderna en la que vivimos. Para concluir, la transformación digital ha supuesto un avance en todos los sentidos, y para las empresas y los negocios aún más. Poder llevar a cabo operaciones de una forma cada vez más rápida, reinventar un modelo de negocio que estaba obsoleto o crear en la sociedad una cultura digital son algunas de las ventajas a las que ha dado lugar este cambio tecnológico.







Hablemos de:  
**TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL**

 /in/eduteccnocapacitacion

 /eduteccnocapacitacion

 /eduteccno

*Eduteccno se reserva los derechos de toda la información publicada en este documento.*

